



Legal Design für Legal Departments

10.06. und 02.-03.07.2024 in Frankfurt am Main

Dreitägiger Lehrgang

Dreitägiger Hybrid-Lehrgang online und in Frankfurt am Main

Veranstaltungsort: Frankfurt am Main

Normalpreis 3.100 Euro | Preis für Mitglieder 2.500 Euro | Preis für Circle-Mitglieder 1.900 Euro

Zielgruppe: Unternehmensjuristen und Leiter Recht

Lehrgangsinhalte

- Einblicke in die Gestaltungsmethoden von Legal Innovation
- Interaktiver Workshop zum Thema Legal Communication Design
- Erstellung nutzerfreundliche Vertragsvorlagen
- Entwicklung einer eigenen effizienten und effektiven Legal Tech Lösung
- Praxisbeispiele und Erfahrungsbericht aus verschiedenen Rechtsabteilungen

Ziele des Zertifikatslehrgang

- Vermittlung der Innovationsmethoden, um eine effektive und effiziente Rechtsabteilung zu entwickeln
- Erlernen von Techniken zur Optimierung der Prozessabläufe
- Erstellung einer eigenen Legal Tech Lösung für die Rechtsabteilung

Referenten



Dr. Sebastian Altmann

Director Legal,
HARIBO GmbH & Co. KG



Alisha Andert

Geschäftsführerin & Co-founder,
This is Legal Design



Anna Balmes

Innovationsberaterin,
This is Legal Design



Andreas Bong

Partner, Leiter Legal Operations &
Technology Services,
KPMG Law Rechtsanwalts-
gesellschaft mbH



Martin Clemm

Senior Vice President Global Legal
und General Counsel,
Software AG



Lina Keßler

Geschäftsführerin & Co-founder,
This is Legal Design

4.11. und 6.-7.11.2024



Präsenz-Lehrgang



Zertifiziert



Location
Deutsches Institut
für Rechtsabteilungen
und Unternehmens-
juristen GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main



3.100 Euro
Normalpreis

2.500 Euro
für Mitglieder

1.900 Euro
für Circle Mitglieder



Wir beraten Sie gerne
event@diruj.de
Ansprechpartner

Nina C. Wagner
Geschäftsführerin
+49 (0) 69 7595 3342
nina.wagner@diruj.de



diruj | Deutsches Institut
für Rechtsabteilungen &
Unternehmensjuristen

www.diruj.de

Agenda

4.11.2024 Digital

08:45 – 09:00 Uhr

Virtuelle Ankunft & Begrüßung

09:00 – 10:00 Uhr

Legal Design (Thinking):

- Innovation an der Schnittstelle von Mensch, Recht und Tech erfolgreich gestalten
- Legal Tech, Legal Operations
- Mindset, Team, Kultur

Alisha Andert, LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

10:00 – 10:30 Uhr

Legal Communication Design

- juristische Inhalte verständlich kommunizieren
- Vertragsdesign, Policy Design

Anna Balmes, Innovationsberaterin, This is Legal Design GbR

10:30 – 10:45 Uhr

Kaffeepause

10:45 – 11:15 Uhr

Case Study "Legal Frontdoor, Easy Guidelines & Self Services"

- Wie man aus Richtlinien & wiederkehrenden Fragen einen nutzerfreundlichen Service in Rechtsabteilungen konzipiert

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

11:15 – 11:45 Uhr

Case Study "Meaningful Legal Dashboards"

- Wie die Rechtsabteilung mit ihren Daten die Prozesse mitgestaltet

Martin Clemm, Senior Vice President Global Legal und General Counsel, Software AG

11:45 – 12:15 Uhr

Case Study "Von Komplexität zu Klartext: Die Neugestaltung einer internen Genehmigungs- und Unterzeichnungsrichtlinie mittels Legal Design"

Dr. Sebastian Altmann, Leiter Recht/Head of Legal, HARIBO GmbH & Co. KG

12:15 – 12:30 Uhr

Diskussion

12:30 – 13:15 Uhr

Mittagspause

13:15 – 14:15 Uhr

Wert liefern mit Legal Operations: Das Mittagsmenü der Rechtsabteilung

Andreas Bong, Partner & Leiter Legal Operations & Technology Services, KPMG Law Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

14:15 – 14:30 Uhr

Reflektion und Verabschiedung

Agenda

6.11.2024 Präsenz

11:00 – 11:15 Uhr

Begrüßung und Einführung in "Design Thinking Regeln" wie Timeboxing, Feedback und Teamwork

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

11:15 – 11:30 Uhr

Interaktives Warm up zum Kennenlernen

11:30 – 11:45 Uhr

Vorstellung der Herausforderungen, welche die Teilnehmer:innen an dem Tag mittels agiler Legal Design Methoden bearbeiten werden:

1. Compliance & Integrity – Wirksame Konzepte zum Ausbau der unternehmerischen Integrität (neu) gestalten

2. Legal Operations – Prozesse und Services der Rechtsabteilung (neu) gestalten

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

11:45 – 11:55 Uhr

Einteilung der Teams

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

11:55 – 12:15 Uhr

Team Building Übung: die Teams lernen sich besser kennen

12:15 – 12:30 Uhr

Kaffeepause

12:30 – 12:40 Uhr

Input: Understand the challenge (Verstehen)

Wie führt man eine nutzerzentrierte Problemanalyse durch? Methoden wie Stakeholder Mapping, Process Mapping und Nutzerinterviews werden besprochen und Beispiele erläutert.

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

12:40 – 13:30 Uhr

Die Teams führen gemeinsam mit ihrem Coach eine nutzerzentrierte Problemanalyse für ihre jeweils ausgewählte Herausforderung durch.

13:30 – 14:30 Uhr

Mittagspause

14:30 – 14:45 Uhr

Warm up

14:45 – 14:55 Uhr

Input: Define the challenge (Definieren)

Wie spitzt man das große Themenfeld der Herausforderung auf konkrete Problemfelder zu? Konzepte wie "Point of View", "Personas", und "How might we"-Fragen, die bei der Definition konkreter Problemfelder helfen, werden besprochen.

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

14:55 – 15:40 Uhr

Die Teams definieren gemeinsam mit ihrem Coach ein konkretes Problemfeld und konkrete Nutzerperspektiven innerhalb ihrer jeweils ausgewählten Herausforderung.

15:40 – 16:10 Uhr

Kaffeepause

16:10 – 16:25 Uhr

Input: Ideate solutions (Ideen finden)

Wie findet man die passende Lösung für das definierte Problem? In diesem Input geht es um kreative Methoden zur Ideengenerierung. Es werden unterschiedliche Brainstorming-Ansätze vorgestellt, die für die Lösungsfindung relevant sind.

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

16:25 – 17:30 Uhr

Die Teams generieren gemeinsam mit ihrem Coach mittels kreativer Übungen unterschiedlichste Lösungsansätze für das definierte Problemfeld.

17:30 – 17:50 Uhr

Gemeinsame Reflektion des Tages

18:00 Uhr

Ende des ersten Tages

7.11.2024 Präsenz

10:00 – 10:10 Uhr

Begrüßung und einführende Worte

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

10:10 – 10:25 Uhr

Warm up

10:25 – 10:35 Uhr

Input: Prototyping ideas (Prototypen entwickeln)

Wie können wir unsere Ideen auf dem Papier zum Leben erwecken? Ideen nur zu haben, reicht nicht aus, um sie umzusetzen. Deshalb geht es in diesem Input darum, wie man Ideen für andere greifbar machen kann, um sie zu testen, Feedback einzuholen oder um andere von ihnen zu überzeugen. Es werden unterschiedliche Prototyping Methoden wie Storyboards, Prozesse, Wireframes und Interfaces vorgestellt und erläutert, wann sich welche Form am besten eignet.

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

10:35 – 11:35 Uhr

Die Teams gestalten gemeinsam mit ihrem Coach Prototypen für ihre favorisierten Lösungsansätze.

11:35 – 11:50 Uhr

Kaffeepause

11:50 – 12:10 Uhr

Die Teams gestalten gemeinsam mit ihrem Coach Prototypen für ihre favorisierten Lösungsansätze.

12:10 – 12:20 Uhr

Input: Testing (Testen)

Wie können wir herausfinden, ob unsere erdachten Lösungsansätze funktionieren und wo wir sie verbessern können?

In diesem Input geht es darum, wie man Ideen am besten testen kann und worauf es dabei ankommt. Wie man Test-szenarien selbst mit wenig Zeitaufwand im Business umsetzen kann, wird ebenfalls erläutert.

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

12:20 – 12:35 Uhr

Testphase wird gemeinsam mit dem Coaches von den Teams vorbereitet.

12:35 – 13:30 Uhr

Nutzertest mit dem jeweils anderen Team: für ein simuliertes TestszENARIO wechselt je eine der teilnehmenden Personen das Team und testet die dort entwickelte Lösung.

13:30 – 14:30 Uhr

Mittagspause

14:30 – 14:40 Uhr

Input: Feedback & Iteration

Wie können wir unsere Lösungen optimieren? Die Grundsätze des iterativen Arbeitens mittels aktiver Einbindung von Nutzerfeedback werden besprochen. Nicht nur bei der Entwicklung von Software, wo dies ohnehin der Standard ist, sondern auch bei der Entwicklung anderer Lösungen (z.B. neuer Prozesse und Kommunikation) bietet der iterative Ansatz viele Vorteile, die Teil dieses Inputs sind.

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

14:40 – 15:40 Uhr

Die Teams iterieren gemeinsam mit ihrem Coach die von ihnen entwickelten Prototypen, indem sie das Feedback aus dem Nutzertest besprechen und umsetzen.

15:40 – 15:55 Uhr

Kaffeepause

15:55 – 16:05 Uhr

Input: Der perfekte Pitch

Wie kommuniziert man Ideen kurz und eindrucksvoll? Zeit ist eine kostbare Ressource in Unternehmen. Umso wichtiger ist es, dass man es schafft, seine Anliegen kurz, aber dennoch überzeugend zu vermitteln. In diesem Input geht es darum, wie man am besten einen Pitch aufbaut, in dem sich alle wesentlichen Ergebnisse der favorisierten Lösung wiederfinden, ohne zu viel Zeit in Anspruch zu nehmen.

Alisha Andert LL.M., Co-founder und Head of Business Development, This is Legal Design GbR

Lina Keßler, Co-founder und Head of Design, This is Legal Design GbR

16:05 – 16:25 Uhr

Die Teams arbeiten gemeinsam mit ihrem Coach an den Pitches ihrer Lösungen.

16:25 – 16:55 Uhr

Abschlusspräsentationen & Feedback

16:55 – 17:15 Uhr

Gemeinsame Reflektion des Trainings

17:30 Uhr

Ende des zweiten Tages